

“การแปรรูป (Deep processing) ช่วยให้ FIMEX VN รักษาคำสั่งซื้อส่งออกได้”

2 / 2 / 2566



ด้วยการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดและการเพิ่มการแปรรูป (deep processing) ทำให้ FIMEX VN หนึ่งในผู้ส่งออกกุ้งรายใหญ่ในสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขงทำรายได้สูงจากการส่งออก โดยในปี 2565 ยอดขายของ FIMEX VN มีมูลค่าเกือบ 230 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นเกือบ 10% และมีแนวโน้มจะทำกำไรได้เกิน 340 พันล้านดอง ซึ่งเกินจากที่คาดไว้ที่ 320 พันล้านดอง จุดเด่นหนึ่งในกิจกรรมการส่งออกของ FIMEX VN คือโครงสร้างตลาดมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก FIMEX VN ขยายส่วนแบ่งการตลาดในญี่ปุ่นอย่างมีนัยสำคัญ จาก 28.1% (2020), 38.9% (2021) เป็น 43.8% ในปี 2565

ในปี 2565 กลยุทธ์ของ FIMEX VN ก็เปลี่ยนไปเช่นกัน โดยมุ่งเน้นไปที่การแปรรูป (deep processing) มากขึ้น ผลิตภัณฑ์แปรรูป (deeply processed products) คิดเป็นประมาณ 55% ของผลิตภัณฑ์ของ FIMEX VN การเปลี่ยนแปลงทั้งสองอย่างนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ "ตลาด กลุ่มตลาด ผลิตภัณฑ์ ลูกค้า" ที่ FIMEX VN กำหนดไว้ตั้งแต่ปลายปี 2563 กลยุทธ์นี้จะเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับปีต่อ ๆ ไปเมื่อกุ้งเอกวาดอร์ราคาถูกเข้าสู่ตลาดสหรัฐอเมริกาทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของกุ้งเวียดนามลดลง Mr. Ho Quoc Luc ประธานคณะกรรมการบริษัท ระบุว่าเพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาด ณ ปี 2564 FIMEX VN ได้เสนอราคาขายที่ค่อนข้างอ่อนไหวให้กับผู้บริโภควิวญี่ปุ่น และด้วยการเลี้ยงกุ้งที่ประสบความสำเร็จในปี 2564 FIMEX VN สามารถลดราคากุ้ง ซึ่งได้สร้างรากฐานสำหรับการเคลื่อนไหวอื่น ๆ และก่อให้เกิดผลกำไรเป็นอย่างดี ในปี 2565

แม้ว่าสถานการณ์การเลี้ยงกุ้งจะไม่เป็นในทางที่ดี แต่ราคาการบริโภคก็ดีขึ้นเนื่องจากผู้บริโภควิวญี่ปุ่นรับรู้ถึงคุณภาพที่มั่นคงของผลิตภัณฑ์ FIMEX VN ดังนั้น กำไรของ FIMEX VN 2565 จึงสูงกว่าปีก่อน

ที่มา : <https://seafood.vasep.com.vn/key-seafood-sectors/shrimp/news/deep-processing-helps-fimex-vn-maintain-export-orders-26191.html>

เรียบเรียงโดย : คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ





“การแปรรูป (Deep processing) ช่วยให้ FIMEX VN รักษาคำสั่งซื้อส่งออกได้”



2 / 2 / 2566



และสูงที่สุดในรอบ 26 ปีของการดำเนินงานของ FIMEX VN ยอดขายในปี 2565 เป็นบวกอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นรับรู้ถึงคุณภาพที่มั่นคงของผลิตภัณฑ์ FIMEX VN และด้วยความยากลำบากจากผลกระทบของเศรษฐกิจในปี 2566 Mr. Ho Quoc Luc เตือนว่าการบริโภคในตลาดหลักจะเจือจางมาก โดยเฉพาะหลังจากพายุหิมะในสหรัฐอเมริกาเมื่อปลายปี 2565 ซึ่งทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่าย FIMEX VN ยังคงมีคำสั่งซื้อรายวันแม้ว่าจะไม่มาก แต่เมื่อเทียบกับสถานการณ์ทั่วไปมันยังคงเป็นด้านที่สดใส "ปีนี้มีบ่อกุ้งเพิ่ม และโรงงานแห่งใหม่จะเริ่มในช่วงต้นปี นอกจากนี้ FIMEX VN จะฝึกอบรมพนักงานของเราให้พร้อมเสมอที่จะเร่งการผลิตเมื่อโอกาสมาถึง ต้นทุนคลังสินค้าจะลดลงเช่นกัน FIMEX VN ให้ความสำคัญเสมอกับการพัฒนาในระยะยาว มั่นคง และยั่งยืน" - Mr. Luc กล่าว ผู้นำของบริษัท ยังให้คำแนะนำในช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ นั่นคือความพยายามในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลก่อนตัดสินใจ หากมีการประเมินว่าตลาดไม่ดีขึ้นอยู่เป็นเวลานาน ก็จำเป็นต้องปล่อยสินค้าคงคลังอย่างรวดเร็วในราคาเบาๆ เพื่อจำกัดการติดขัดของเงินทุนและคลังสินค้า ในเวลาเดียวกันให้ความสนใจอย่างใกล้ชิดกับการจัดการสินค้าคงคลังโดยเฉพาะการเตรียมพื้นที่ห้องเย็น และคำนวณจำนวนสินค้าสำรองในจำนวนที่เหมาะสม ศึกษาสถานการณ์อุปทานในประเทศและต่างประเทศตลอดจนแนวโน้มอุปสงค์ของผู้บริโภค เพื่อให้มีการคำนวณสินค้าสำหรับบริโภคและจัดเก็บได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรวจสอบสินค้าคงคลังให้ทันเวลาเพื่อใช้ประโยชน์จากทุกโอกาส ซึ่งวัตถุดิบสำหรับคำสั่งซื้อที่มีอยู่เท่านั้นหลีกเลี่ยงการเพิ่มสินค้าคงคลัง ลดการใช้จ่าย เพิ่มความตระหนักในการประหยัด ทบทวนบรรทัดฐานการบริโภคและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ มุ่งเน้นทรัพยากรในการผลิตหลัก อย่าลงทุนมากเกินไป



ที่มา : <https://seafood.vasep.com.vn/key-seafood-sectors/shrimp/news/deep-processing-helps-fimex-vn-maintain-export-orders-26191.html>

เรียบเรียงโดย : คณะทำงานศึกษาสถานการณ์กุ้งทะเลต่างประเทศ